

Licence Information et communication

La licence Information et communication est une formation généraliste dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, à forte dimension internationale et professionnalisante.

Mise en avant

La licence Information et communication (Infocom) apporte aux étudiants des connaissances et des compétences sur les aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication, ainsi que sur la culture contemporaine. Elle leur offre la possibilité de se spécialiser progressivement dans les domaines de la *communication numérique* ou de la *communication en langues étrangères*, grâce à un système d'option en 2ème année. La dimension internationale est également présente : en plus de l'anglais, les étudiants approfondissent ou débudent une deuxième langue étrangère. Ils ont aussi la possibilité d'effectuer une mobilité d'études dans une université étrangère partenaire au semestre 6.

Déroulement des enseignements

Sur les trois années de licence, les étudiants suivent les enseignements théoriques en promotion complète (cours magistraux) et les enseignements pratiques par groupe de 40 ou 25 dans des salles de cours ou des salles informatiques équipées de logiciels de création graphique (travaux dirigés).

Spécialisations

Dès la 2ème année, la licence Information et communication propose aux étudiants un tronc commun en Sciences de l'information et de la communication et une spécialisation progressive via des options soit en **Communication en langues étrangères**, offrant ainsi une ouverture interculturelle et internationale, soit en **Information et communication numérique**, permettant de développer leurs compétences à l'égard des technologies numériques.

Pratique des langues étrangères

Quelle que soit la spécialisation choisie, et durant les 3 années de la licence, les étudiants sont amenés à pratiquer deux langues étrangères : la langue vivante 1 est l'anglais, obligatoire pour tous. Pour la langue vivante 2, les étudiants qui ont étudié l'allemand ou l'espagnol au lycée peuvent poursuivre leur apprentissage ou débutter l'arabe et le chinois.



**UFR LANGUES,
CULTURES ET
COMMUNICATION**

UNIVERSITÉ

Clermont Auvergne

L'essentiel

Nature de la formation

Diplôme national

Durée de la formation

- 3 ans

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat ou diplôme équivalent

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Modalités

- Présentiel

Lieu(x) de la formation

- Clermont-Ferrand

La 1ère année de licence, les enseignements en langues étrangères représentent 50 % des heures de formation. Dès la 2ème année, les enseignements en langues étrangères représentent 40 heures chaque semestre pour les étudiants choisissant l'option *Information et communication numérique* et 120 à 130 heures chaque semestre pour les étudiants choisissant l'option *Communication en langues étrangères*.

Dimension internationale

Les étudiants de l'option *Communication en langues étrangères* effectuent obligatoirement une mobilité d'études au semestre 6 dans une université partenaire à l'étranger. Cette opportunité est également proposée aux étudiants de l'option *Information et communication numérique* sous certaines conditions. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leurs stages de 2ème et 3ème année dans une entreprise étrangère.

Stages obligatoires

Les étudiants de la licence Infocom effectue un stage obligatoire dans une organisation, pour une durée minimale de 4 semaines en 2ème année et de 8 semaines à l'issue de la 3ème année. Chaque étudiant est accompagné individuellement par un enseignant durant la phase de recherche (rédaction du CV et de la lettre de motivation) ainsi que durant le stage.

Implication du monde socioprofessionnel

Un tiers du volume horaire d'enseignement est assuré par des représentants du monde socioprofessionnel.

Liste non exhaustive des entreprises ou organismes intervenant dans la formation : AIDES, ABP Immobilier, Agence de communication Vice-Versa, AGM Multimédia, Appuy Créateurs, Art'Verne Production, Association Mage, CERFRANCE 63 Horizon, Comme une image, Cours Galien, CRES Auvergne, Dark Side Media, EdS Conseil, INRA, La Montagne, Mairie de Clermont-Ferrand, Open Studio, Un air de pixel, Vanth, XT Graphik...

Contacts

UFR Langues, Cultures et Communication

Université Clermont
Auvergne 34, avenue Carnot
TSA 60401
63001 Clermont-Ferrand
Cedex1

Responsable(s) de formation

licence.lcc@uca.fr
<https://lcc.uca.fr/>

[https://www.uca.fr/formation
/candidature-et-inscription](https://www.uca.fr/formation/candidature-et-inscription)

Présentation

Enjeux

Les étudiants sont formés sur le plan professionnel notamment par le biais de disciplines d'application (infographie, relations presse /relations publiques, communication publicitaire, etc.). Ces cours, dispensés par des enseignants et des professionnels du monde socio-économique, les amènent à comprendre et analyser les dispositifs de communication. Cette professionnalisation progressive de l'étudiant est également assurée par des stages en entreprise (deux au minimum).

La formation amène les étudiants à s'exprimer parfaitement en français et développe aussi leur ouverture d'esprit et leur capacité à communiquer à l'international par la pratique de deux langues étrangères.

Au terme de la 3ème année d'études, les diplômés de la licence Infocom sont capables de comprendre les enjeux de communication pour une organisation et de participer à l'élaboration de sa politique interne et/ou externe de communication. Ils sont également capables d'analyser les situations de communication et de participer à la conception, création et exploitation d'espaces et d'outils numériques, audiovisuels ou médiatiques.

Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Baccalauréat ou diplôme équivalent

Spécialités / options du bac

Spécialité Art Spécialité Numérique Spécialité Littérature/Philosophie Spécialité Langues et littératures étrangères Spécialité Sciences économiques Spécialité Histoire/Géographie Spécialité Sciences de la vie et de la terre Spécialité Physique chimie

Candidature

Modalités de candidature

Candidature via la plateforme nationale **Parcoursup** : <https://www.parcoursup.fr/>

Conditions d'admission / Modalités de sélection

La capacité d'accueil en licence Information et communication 1ère année est de 120 places.

Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.

Licence Information-communication

Licence Information-communication

● Niveau 1 Licence Information & Communication

- Semestre 1 Licence Information & Communication
 - A LANGUE S1
 - 1.A.1 Techniques d'expression S1 **3 crédits**
 - Techniques d'expression 1 S1
 - 1.A.2 Langues vivantes S1 **6 crédits**
 - 1 LVA Anglais oral S1
 - 2 LVA Anglais écrit S1
 - Langue LVB S1
 - B ANALYSE S1
 - 1.B.3 SIC S1 **6 crédits**
 - 1 TIC et société S1
 - 2 Introduction aux SIC S1
 - 1.B.4 Médias & journalisme S1 **3 crédits**

- Connaissance des médias S1
- 1.B.5 Communication et organisations S1 *6 crédits*
 - 1 Intelligence artificielle:enjeux & usages en comm. S
 - 2 Introduction à la communication des organisations S1
 - 3 Introduction générale au droit S1
- C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S1
 - 1.C.6 Tendances en communication S1 *6 crédits*
 - 1 Communication digitale et champ culturel S1
 - 2 Tendances graphiques S1
- Semestre 2 Licence Information & Communication
 - A LANGUE S2
 - 2.A.1 Langues vivantes S2 *6 crédits*
 - 1 LVA Anglais oral S2
 - 2 LVA Anglais écrit S2
 - Langue LVB S2
 - B ANALYSE S2
 - 2.B.2 SIC S2 *6 crédits*
 - 1 Communication numérique et champs sociaux S2
 - 2 Théories de la communication interne S2
 - C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S2
 - 2.C.3 UE transversale S2 *3 crédits*
 - Méthodologie du Travail Universitaire et Outils Numériq. S2
 - 2.C.4 Economie S2 *3 crédits*
 - 1 Economie d'entreprise S2
 - 2 Economie de l'information S2
 - 2.C.5 Tendances en communication S2 *6 crédits*
 - 1 Photographie mobile et influenceurs S2
 - 2 Communication et ESS S2
 - D CONCEPTION S2
 - 2.D.6 Communication audiovisuelle S2 *3 crédits*
 - 1 Langage audiovisuel S2
 - 2 Tournage, montage 1 S2
 - 2.D.7 Communication par l'image S2 *3 crédits*
 - Infographie 1 S2
 - Réopass S2
- **Niveau 2 Licence Information & Communication**
 - Semestre 3 Licence Information & Communication
 - A LANGUE S3
 - 3.A.1 Langues vivantes S3 *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais S3
 - LVB S3
 - 3.A.2 Techniques d'expression S3 *3 crédits*
 - Techniques d'expression 2 S3
 - B ANALYSE S3

- 3.B.3 Stratégies de communication S3 *9 crédits*
 - 1 Initiation au marketing S3
 - 2 Relations publiques et relations presse S3
 - 3 Ecriture et design du web S3
- C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S3
 - Option Information Communication S3
 - 3.C.4 Communication en Langue Etrangère S3
 - 3.C.5 Information et Communication Numérique S3
- D CONCEPTION S3
 - 3.D.6 Communication audiovisuelle S3 *3 crédits*
 - 1 Tournage, montage 2 S3
 - 2 Atelier radio S3
 - 3.D.7 Communication par l'image S3 *6 crédits*
 - 1 Infographie 2 S3
 - 2 Sémiologie de l'image S3
- Semestre 4 Licence Information & Communication
 - A LANGUE S4
 - 4.A.1 Langues vivantes S4 *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais S4
 - LVB S4
 - 4.A.2 Techniques d'expression S4 *3 crédits*
 - Techniques d'expression 3 S4
 - B ANALYSE S4
 - 4.B.3 Médias&journalisme S4 *6 crédits*
 - 1 Industries médiatiques et communicationnelles S4
 - 2 Techniques journalistiques S4
 - 3 Enjeux des médias sociaux S4
 - 4.B.4 Communication et organisations S4 *6 crédits*
 - 1 Esthétique de la communication S4
 - 2 Droit de la communication S4
 - 3 Ecosystème de la communication S4
 - C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S4
 - Option Information Communication S4
 - 4.C.5 Communication en Langue Etrangère S4
 - 4.C.6 Information et Communication Numérique S4
 - 4.C.7 UE Transversale S4 *3 crédits*
 - 1 Projet Professionnel Personnel S4
 - Choix 4.C.7 EC 2 S4
 - D CONCEPTION S4
 - 4.D.8 Communication par l'image S4 *3 crédits*
 - Infographie 3 S4
- **Niveau 3 Licence Information & Communication**
 - Semestre 5 Licence Information & Communication
 - A LANGUE S5

- 5.A.1 Langues vivantes S5 *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais S5
 - LVB S5
- 5.A.2 Techniques d'expression S5 *3 crédits*
 - Techniques d'expression 4 S5
- B ANALYSE S5
 - 5.B.3 Communication des organisations S5 *9 crédits*
 - 1 Communication interne S5
 - 2 Communication et territoires S5
 - 3 Communication politique S5
 - 5.B.4 Stratégies de communication S5 *6 crédits*
 - 1 Marketing S5
 - 2 Communication événementielle S5
- C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S5
 - Option Information Communication S5
 - 5.C.5 Communication en Langue Etrangère S5
 - 5.C.6 Information et Communication Numérique S5
- D CONCEPTION S5
 - 5.D.7 Communication par l'image S5 *3 crédits*
 - Infographie 4 S5
- Semestre 6 Licence Information & Communication
 - Semestre 6 Information et Communication Numérique
 - A LANGUE S6
 - 6.A.1 Langues vivantes S6
 - B ANALYSE S6
 - 6.B.2 Stratégies de communication S6
 - 6.B.3 Méthodologies en SIC S6
 - C CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE S6
 - 6.C.4 UE Libre S6
 - 6.C.5 Stage S6
 - 6.C.6 Information et Communication Numérique S6
 - D CONCEPTION S6
 - 6.D.7 Projet S6
 - Semestre 6 Communication en Langue Etrangère
 - D CONCEPTION S6
 - 6.D.8 Communicat° en Langue Etrangère (Anglais/Espagnol) S6

Stage(s)

Stage(s)

Oui, obligatoires

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Compétences visées

Activités visées / compétences attestées

Parmi les compétences visées, on trouve :

- mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication (IC), à leurs relations et aux différentes approches pour appréhender les phénomènes qui s'y rapportent ;
- mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et communication pour analyser des dispositifs d'information et communication ;
- identifier les acteurs individuels et institutionnels d'IC, les pratiques professionnelles, les médias et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'IC dans leur environnement politique, économique et social ;
- cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou pratiques associées pour analyser et concevoir des dispositifs d'IC.

Le socle comporte également le développement des compétences préprofessionnelles (identifier des métiers d'un domaine, se caractériser et définir ses compétences et son projet professionnel, etc.), linguistiques (communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire dans deux langues étrangères) et transversales (travailler en équipe et en autonomie, utiliser les outils numériques pour collaborer, etc.).

Poursuites d'études

La poursuite d'études est possible dans les deux parcours du [master Information et communication](#) proposés par l'UCA : *Stratégies de communication des organisations* ou *Conduite de projets de communication numérique*.

Passerelles et réorientation

À l'issue de la 2ème année, l'étudiant peut choisir de continuer dans la licence professionnelle [Technico-commercial. Communication et multimédia](#) proposée à l'UCA.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité

Insertion professionnelle

- Chargé des relations presse y compris digitale, des relations publiques ;
- Chargé de communication externe, interne, web, Community manager ;
- Rédacteur ;
- Assistant de communication.