

APPEL À CANDIDATURE CONTRAT ÉTUDIANT « ÉTUDIANTE / ÉTUDIANT AMBASSADEUR UCA »

DATES ET VOLUME HORAIRE DE LA MISSION

De **septembre 2026 à juillet 2027**, pour un total de **35 heures de travail**, réparties sur l'année universitaire selon les besoins du service et le calendrier des événements.

LIEU DE TRAVAIL

Direction de la Communication

Université Clermont Auvergne
36 bis Boulevard Côte Blatin
63000 Clermont-Ferrand

Des déplacements ponctuels sont à prévoir sur les différents campus de l'UCA ainsi que sur les événements institutionnels.

DESCRIPTION DES MISSIONS

Au sein de la DirCom, l'étudiant contractuel aura la responsabilité des activités suivantes :

1) Valorisation de la communication institutionnelle et de la vie étudiante

- Animation du compte Instagram étudiant **@etu.uca** ;
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux (stories, reels, interviews) ;
- Valorisation des services, formations, dispositifs et initiatives étudiantes de l'UCA ;
- Participation à la diffusion d'une image dynamique, innovante et cohérente de l'université ;
- Participation à la stratégie éditoriale et proposition de formats innovants adaptés aux usages étudiants.

2) Animation et couverture événementielle

- Présence sur les temps forts institutionnels de l'UCA (JPO, rentrée universitaire, forums, conférences, événements campus) ;
- Réalisation de captations vidéo et de contenus en temps réel ;
- Participation à la valorisation des campus, des services et de la vie universitaire ;
- Captation de témoignages, d'ambiances et des coulisses des événements ;
- Relais des initiatives étudiantes et associatives.

3) Veille et participation à la stratégie social media

- Suivi des tendances, formats et bonnes pratiques sur les réseaux sociaux ;

- Participation au tri et au montage léger des contenus produits ;
- Travail en collaboration avec l'équipe de la Direction de la communication et le social media manager ;
- Contribution ponctuelle à d'autres actions de communication institutionnelle.

PROFIL ET QUALITES RECHERCHES

- Être inscrit(e) à l'Université Clermont Auvergne pour l'année universitaire 2026-2027, et avoir déjà effectué une année au sein de l'UCA (L2 minimum) ;
- Bonne connaissance de l'université et de la vie étudiante ;
- Appétence pour la communication digitale et les réseaux sociaux ;
- Aisance à l'oral et prise de parole face caméra ;
- Bonne maîtrise des codes et usages d'Instagram et des formats courts ;
- Notions de montage vidéo (CapCut, Edits ou équivalent) appréciées ;
- Créativité, dynamisme et sens de l'initiative ;
- Rigueur, autonomie et disponibilité ;
- Esprit d'équipe et bon relationnel.

REMUNERATION

L'intéressé(e) sera rémunéré(e) par référence au taux horaire brut du SMIC.

CANDIDATURE

Envoyer **CV, lettre de motivation et le lien de votre compte Instagram** avant le **vendredi 10 juillet 2026 à 23h59** à l'adresse suivante :

communication@uca.fr

Si votre candidature est retenue, vous serez convoqué(e) à un entretien.